

VICE STORE MANAGER

La risorsa ideale assicurerà i risultati delle performances commerciali del negozio. Organizzerà col responsabile le attività del team: gestione turni, ferie, distribuzione dei compiti, gestione campagne commerciali e della formazione, della crescita e dello sviluppo professionale delle risorse. Avrà la responsabilità di sostenere operativamente il responsabile nel mantenimento del budget e del conto economico del punto vendita.

Il candidato ideale deve avere maturato almeno tre anni nel ruolo. Saprà trasmettere i valori, la motivazione, il senso di appartenenza al brand. Inoltre, dovrà manifestare forte passione per l'attività commerciale, capacità di collaborare e coordinare i rapporti mediando tra il team e il responsabile.

Completano il profilo uno spiccato orientamento agli obiettivi e grande determinazione nel focalizzarsi sui risultati da raggiungere.